

S m l o u v a
o poskytování reklamních služeb

uzavřená ve smyslu ust. § 269, odst. 2), zák. č. 513/91 Sb., obchodní zákoník ve znění pozdějších úprav, níže uvedeného data mezi účastníky:

Smluvní strany:

Organizace:
Adresa:
tel., email.:
IČ:
Zastoupený:
(dále jen **objednatel**)

a

Organizace : **KONTAKT bB – občanské sdružení pro studium, rehabilitaci a sport bez bariér**
Adresa : Strahov blok 1 - Vaníčkova 7, Praha 6, 169 00
tel., 233 354 361, email: kontaktbb@kontaktbb.cz
IČ: 684 02 651
Bankovní spojení : ČSOB, č. ú. 579835743/0300
Zastoupená : Mgr. Janem Nevřklou, předsedou sdružení
(dále jen **zhotovitel**)

čl. I

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je poskytnutí reklamních služeb při pořádání akce (-i) sdružení
-

čl. II

Doba a místo plnění

čl. III

Závazky zhotovitele

1. Zhotovitel se zavazuje poskytnout objednateli reklamní prostor u příležitosti pořádání výše uvedených akcí (nutno specifikovat podle charakteru akce)
-

čl. IV

Závazky objednatele

1. Objednatel poskytne logo firmy v požadované podobě pro přípravu tisku.v termínu stanoveném zhotovitelem.

čl. V

Cena a forma úhrady

1. Cena za poskytnuté reklamní služby je po dohodě stanovena na _____ Kč.
2. Úhrada bude provedena převodem na účet uvedený v záhlaví této smlouvy ihned po doručení faktury.

čl. VI

Platnost smlouvy

1. Smlouva platí do _____. V průběhu tohoto období může být zrušena po vzájemné dohodě obou účastníků, nebo pokud jedna ze stran nedodrží smluvené podmínky smlouvy.

čl. VII

Závěrečná ujednání

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.

V _____ dne _____

V Praze dne _____

Za objednatele

Za zhotovitele
